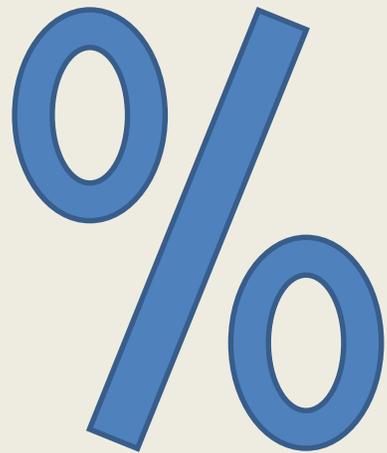




Matemática
9º Ano

Problemas com Porcentagem



Problemas com Porcentagem

Mais de 80% fazem compras por impulso

Consumo. Pesquisa mostra que maioria não faz planejamento e 43% compram por impulso em momento de ansiedade

Apesar de se considerar preparado, o brasileiro não sabe lidar com o próprio dinheiro. Segundo estudo do SPC Brasil (Serviço de Proteção ao Crédito), 85% da população faz compras sem planejamento e 74% não possui qualquer investimento fixo, como, por exemplo, a poupança.

O levantamento mostra ainda que boa parte dos brasileiros faz compras por fatores puramente emocionais. Quatro em cada dez entrevistados (43%) admitem fazer compras por impulso em momentos de ansiedade, tristeza ou angústia.

Entre os que fazem compras movidas por impulsos emocionais, a ansiedade por um evento que se aproxima

(festas, jantares e viagens, por exemplo) é o motivo mais decisivo para as classes A e B. Por outro lado, a baixa autoestima (insatisfação com a própria aparência) é a razão mais citada entre as classes C e D.

“Vivemos em um mundo competitivo. Além da ansiedade comum nos grandes centros, os consumidores brasileiros melhoraram o padrão de vida e têm a necessidade de serem bem aceitos”, afirma a economista do SPC Brasil Ana Paula Bastos.

Cerca de 85% dos entrevistados disseram pedir descontos quando faz compras à vista. No entanto, 37% dos consumidores afirmam que só observam se o valor mensal da parcela cabe no próprio

bolso e não levam em consideração a taxa de juros embutida no financiamento. Apesar de 72% dos entrevistados se considerarem aptos a fazer a administração das finanças de casa, o brasileiro está começando a aprender a lidar com dinheiro agora, diz a economista.

Ela orienta o consumidor a colocar na ponta lápis os rendimentos e os custos fixos para avaliar quanto pode destinar para outros gastos, como o lazer. Outra dica é reduzir o número de cartões de crédito e estabelecer um limite inferior ao rendimento. Se for possível, o consumidor deve ainda dar uma entrada maior na hora da compra e diminuir o parcelamento. © METRO

IMPULSIVOS

Compras movidas por ansiedade e baixa autoestima

FAZ COMPRAS SEM PLANEJAMENTO?



JÁ FEZ OU COSTUMA FAZER COMPRAS POR IMPULSO EM MOMENTOS DE ANSIEDADE, TRISTEZA, ANGÚSTIA?



QUAL SENTIMENTO IMPULSIONOU/IMPULSIONA A COMPRAR NESTAS OCASIÕES?*

| | |
|---|-----|
| Ansiedade por causa de algum evento que se aproxima | 47% |
| Baixa autoestima - insatisfação com a sua aparência | 44% |
| Insatisfação - problemas no trabalho | 31% |
| Problemas de relacionamento familiar | 24% |
| TPM - tensão pré-menstrual | 20% |
| Desilusão amorosa | 19% |
| Problemas financeiros | 14% |
| Perda de um ente querido | 7% |
| Problemas de relacionamento com amigos/ colegas | 7% |

FONTE: SPC BRASIL *RESPOSTAS MÚLTIPLAS

Problemas com Porcentagem



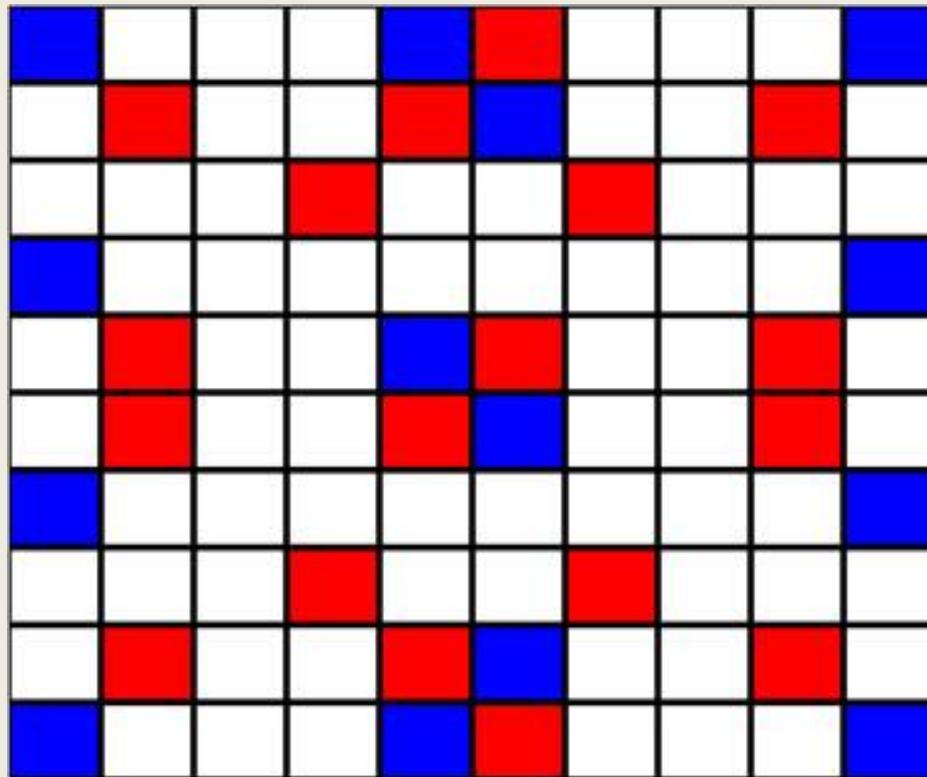
Matemática / 9º Ano

Problemas com Porcentagem

Só o que eu não ouço falar é na porcentagem de aumento da minha aposentadoria!



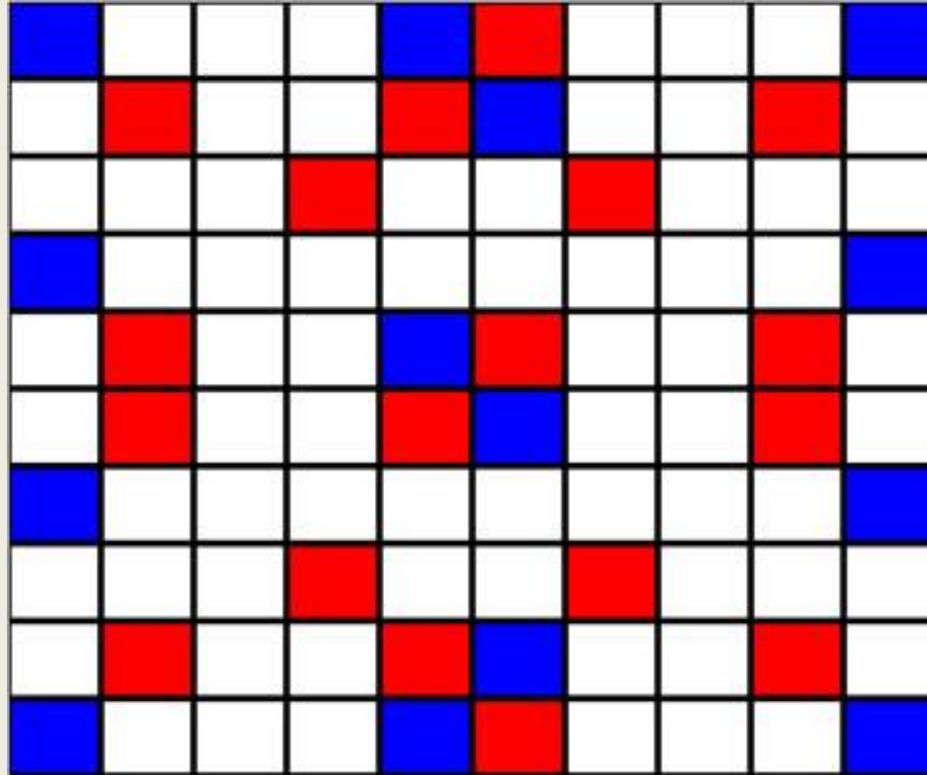
Problemas com Porcentagem



Este mosaico é composto por 100 quadradinhos.

Desses,
14 são azuis,
18 são vermelhos e
68 são brancos.

Problemas com Porcentagem



Assim,

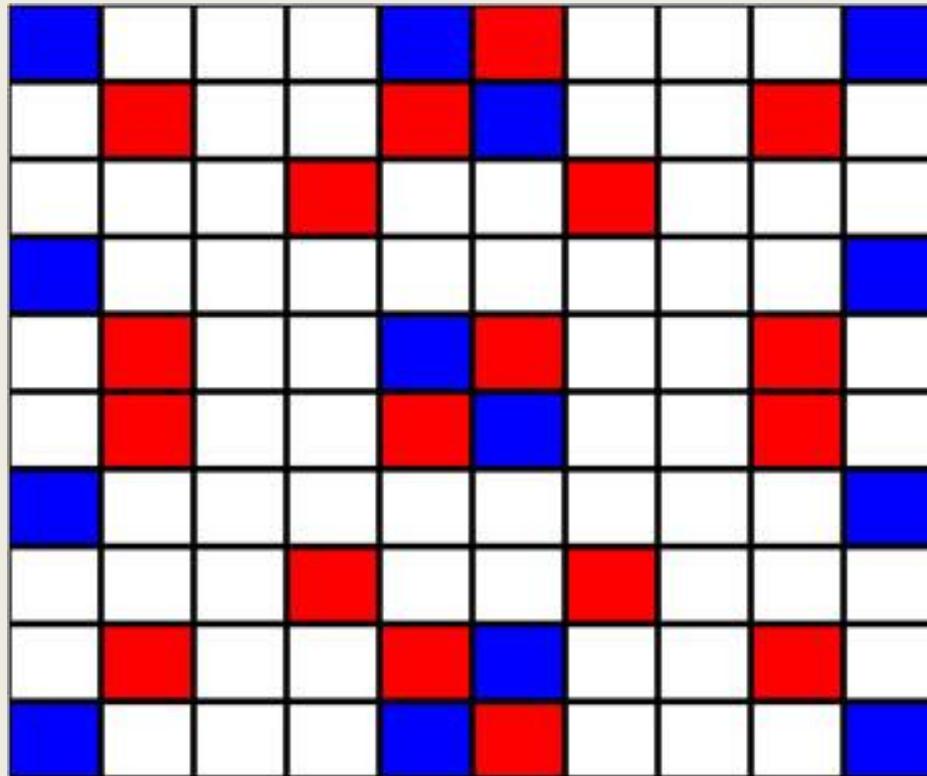
quadrados azuis:
14 em 100

$$\frac{14}{100}$$

0,14

14%

Problemas com Porcentagem



Assim,

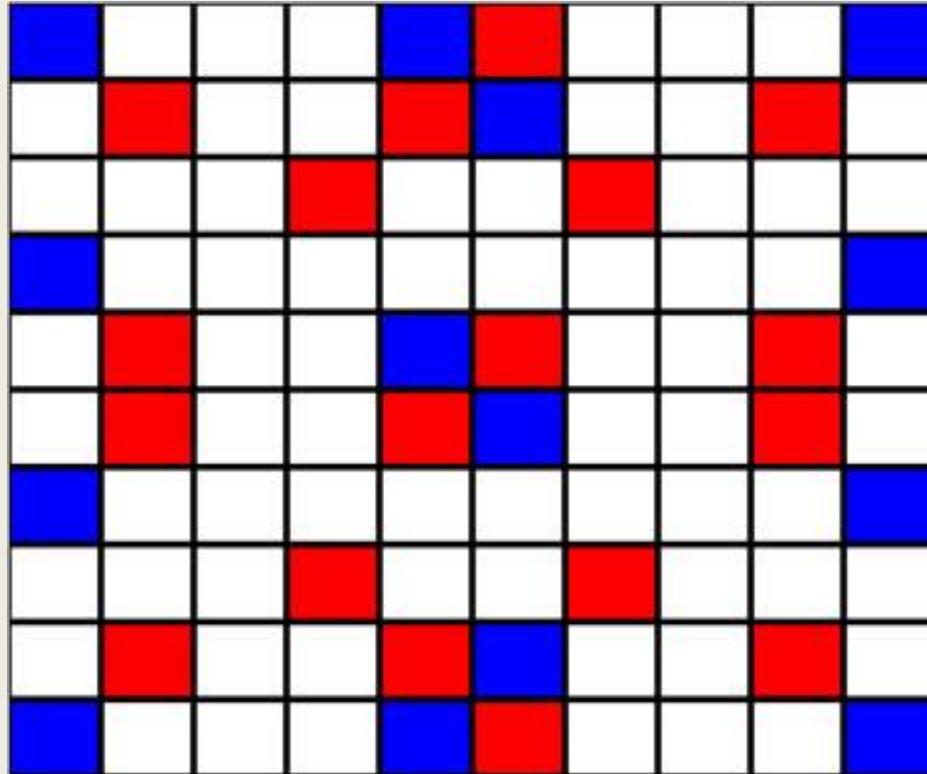
quadrados vermelhos:
18 em 100

$$\frac{18}{100}$$

0,18

18%

Problemas com Porcentagem



Assim,

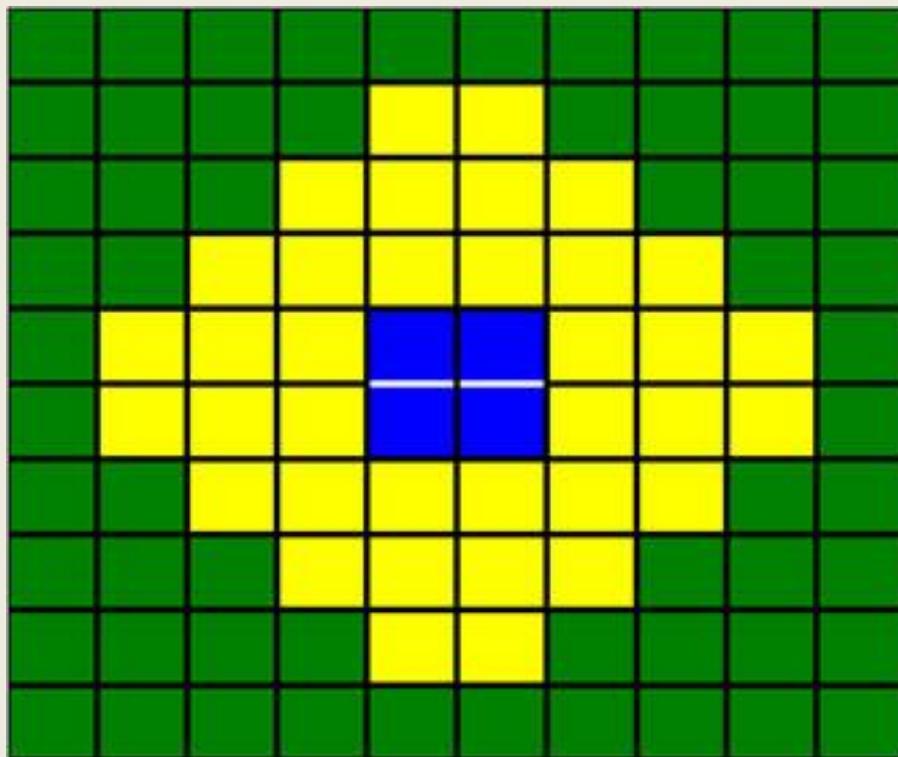
quadrados brancos:
68 em 100

$$\frac{68}{100}$$

0,68

68%

Problemas com Porcentagem



Do total de 100 quadradinhos, temos: **60 verdes**, **36 amarelos** e **4 azuis**. Então:

Quadrados verdes → 60 de 100 → $60/100 \rightarrow 0,60 \rightarrow 60\%$ do total.

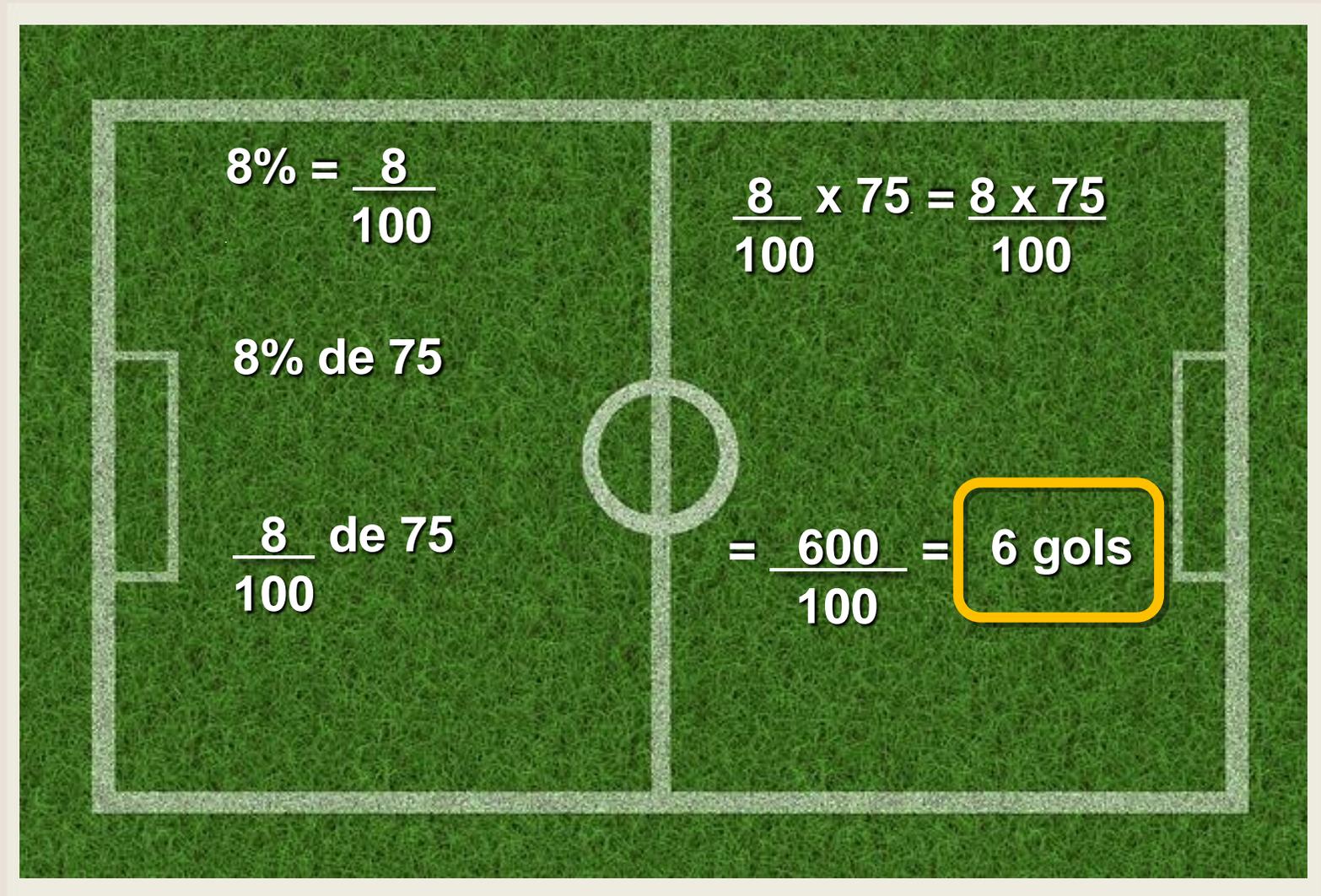
Quadrados amarelos → 36 de 100 → $36/100 \rightarrow 0,36 \rightarrow 36\%$ do total.

Quadrados azuis → 4 de 100 → $4/100 \rightarrow 0,04 \rightarrow 4\%$ do total.

Problemas com Porcentagem

Um jogador de futebol, ao longo de um campeonato, cobrou 75 faltas, transformando em gols 8% dessas faltas. Quantos gols de falta esse jogador fez?





Problemas com Porcentagem

Sr. Epaminondas recebe R\$ 1200,00 de aposentadoria e vai ganhar um aumento de 7%. Qual será o novo valor de sua aposentadoria?

Meu Deus do céu! Não pode pensar em um aumento maior? Isso não dá nem 10 reais de aumento!!!



Problemas com Porcentagem

Sr. Epaminondas recebe R\$ 1200,00 de aposentadoria e vai ganhar um aumento de 7%. Qual será o novo valor de sua aposentadoria?

$$7\% \text{ de } 1200 = \frac{7}{100} \text{ de } 1200 = \frac{7}{100} \times 1200$$

$$= \frac{7 \times 1200}{100} = \frac{8400}{100} = 84 \text{ reais}$$

Assim, Sr. Epaminondas vai receber

$$1200 + 84 = \boxed{1284 \text{ reais.}}$$

Mesmo assim, é uma porcaria de aumento!



Problemas com Porcentagem

Ana tem 20 anos. Morou durante 5 anos nos Estados Unidos e o resto, no Brasil.
Qual a porcentagem que representa os anos em que ela morou fora do país?

20 anos \longrightarrow 100%

5 anos \longrightarrow x

$$\frac{20}{5} = \frac{100}{x}$$

$$20x = 500$$

$$x = 25$$

$$20x = 5 \times 100 \quad x = \frac{500}{20}$$

Resp.: 25%



Problemas com Porcentagem

Uma loja vende um tênis por R\$ 600,00. O dono dessa loja resolveu aumentar o preço em 20% e anunciar, em propaganda, um desconto de 20%. Nessa situação, houve desconto real no preço do tênis?

**Claro que não!
É sempre assim!
Eles aumentam o preço
e depois dizem que
estão dando desconto!**



Aumento

$$20\% \text{ de } 600 = \frac{20}{100} \text{ de } 600$$

$$= \frac{20}{100} \times 600 = \frac{20 \times 600}{100}$$

$$= \frac{12000}{100} = 120 \text{ reais}$$

Um aumento de 120
reais. Isto é:

$$600 + 120 = \boxed{720 \text{ reais}}$$

Desconto

$$20\% \text{ de } 720 = \frac{20}{100} \text{ de } 720$$

$$= \frac{20}{100} \times 720 = \frac{20 \times 720}{100}$$

$$= \frac{14400}{100} = 144 \text{ reais}$$

O desconto foi de 144
reais. Isto é:

$$720 - 144 = \boxed{576 \text{ reais}}$$

Agora, é com você!

No dia 1º deste mês, um produto estava sendo vendido por R\$ 400,00. No dia 10, esse produto sofreu uma redução de 50% no seu preço. No dia 20, ele foi reajustado com um aumento de 50%. Escolha a alternativa correta.

- (a) O produto estava mais barato no dia 1º do que no dia 20.**
- (b) No dia 20, o produto estava com o mesmo preço que ele estava no dia 1º.**
- (c) O produto estava mais caro no dia 1º do que no dia 20.**